

2020-2026年中国物流机器人市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物流机器人市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177931.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国AGV（自动导引运输车）的发展虽然始于上世纪60年代，但长期以来发展缓慢。近年来，在国内工业机器人需求量激增以及“中国制造2025”、智慧物流等各项政策的保驾护航下，我国AGV机器人销售量持续增长。2013年我国AGV机器人销量为2439台，2014年上升至3150台，同比增长29.15%；2019年销量为6500台，同比增长51.16%。2013-2019年年复合增长率达38.64%，增幅较大的主要原因为电商仓储AGV的使用和推广以及户外港口AGV的应用。2019年AGV机器人达到12900台，预计2019年AGV机器人销量将超1.8万台，同比增长超40%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国物流机器人市场深度分析与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了中国物流机器人行业市场发展环境、物流机器人整体运行态势等，接着分析了中国物流机器人行业市场运行的现状，然后介绍了物流机器人市场竞争格局。随后，报告对物流机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对物流机器人产业有个系统的了解或者想投资中国物流机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球物流机器人行业市场运行形势综述

第一节 2015-2019年全球物流机器人产品市场动态研究

一、全球物流机器人产品市场特征分析

二、全球物流机器人产品市场供需监测研究

三、全球物流机器人产品价格走势分析

第二节 2015-2019年全球主要国家物流机器人市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第三节 2020-2026年全球物流机器人产品市场发展趋势预测解析

第二章 2015-2019年中国物流机器人行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2015-2019年中国物流机器人行业政策环境分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

三、物流机器人市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 2015-2019年中国物流机器人行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2019年中国物流机器人行业技术环境分析

第三章 2015-2019年中国物流机器人行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2015-2019年中国物流机器人行业发展概述

第二节 2015-2019年中国物流机器人行业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2015-2019年中国物流机器人行业发展存在问题与对策建议

一、中国物流机器人行业存在的问题

二、规范物流机器人行业发展的措施

三、物流机器人行业发展的建议

第四章 2015-2019年中国物流机器人所属行业总体发展状况剖析

第一节2015-2019年中国物流机器人所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节2015-2019年中国物流机器人所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节2015-2019年中国物流机器人所属行业财务能力分析

第五章2012-2019年中国物流机器人所属行业关键数据指标参考

第一节2012-2019年中国物流机器人所属行业主要数据监测分析

一、2012-2019年中国物流机器人所属行业规模分析

二、2015-2019年中国物流机器人所属行业结构分析

三、2012-2019年中国物流机器人所属行业产值分析

四、2012-2019年中国物流机器人所属行业成本费用分析

五、2012-2019年中国物流机器人所属行业盈利能力分析

第二节 2012-2019年中国物流机器人所属行业产量数据统计分析

一、2015-2019年中国物流机器人所属行业产量数据分析

二、2015-2019年中国物流机器人所属行业产量数据分析

三、2015-2019年中国物流机器人所属行业产量增长性分析

第三节 2015-2019年中国物流机器人所属行业进出口数据监测分析

一、物流机器人进出口数量分析

二、物流机器人进出口金额分析

三、物流机器人进出口国家及地区分析

第六章 2015-2019年中国物流机器人行业市场竞争力研究

第一节2015-2019年中国物流机器人行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2015-2019年中国物流机器人市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领物流机器人市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节2015-2019年中国物流机器人行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2015-2019年中国物流机器人行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 2015-2019年中国物流机器人企业竞争策略分析

第一节2015-2019年中国物流机器人行业竞争策略分析

一、物流机器人中小企业竞争形势

二、物流机器人中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节2015-2019年中国物流机器人市场竞争策略分析

一、物流机器人主要潜力品种分析

二、现有物流机器人产品竞争策略分析

三、潜力物流机器人品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节物流机器人企业竞争策略分析

一、金融危机对物流机器人行业竞争格局的影响

二、2015-2019年我国物流机器人市场竞争趋势

三、2015-2019年物流机器人企业竞争策略分析

第八章2015-2019年中国物流机器人行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

第一节合肥井松自动化科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第二节上海上柏自动化科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第三节深圳市佳顺智能机器人股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第四节广州智轮科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第五节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第六节北京极智嘉科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第七节苏州罗伯特木牛流马物流技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第八节苏州艾吉威机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第九节青岛海通机器人系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第十节广州市远能物流自动化设备科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第九章 2020-2026年中国物流机器人及其主要上下游产品市场预测

第一节2015-2019年中国物流机器人上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节2020-2026年中国物流机器人行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章2020-2026年中国物流机器人行业发展前景展望预测

第一节2020-2026年中国物流机器人行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、物流机器人下游需求行业发展展望

三、物流机器人行业产能预测分析

四、进出口形势展望

第二节2020-2026年中国物流机器人行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第五节2020-2026年中国物流机器人行业整体发展展望分析

一、物流机器人行业国际展望

二、国内物流机器人行业发展展望

第十一章2020-2026年物流机器人行业投资机会与风险规避研究

第一节2020-2026年中国物流机器人投资环境的分析与对策

第二节2020-2026年中国物流机器人投资机遇分析

第三节2020-2026年中国物流机器人投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节2020-2026年中国物流机器人投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第十二章2020-2026年中国物流机器人行业投融资研究分析

第一节中国物流机器人行业企业所有制状况

第二节中国物流机器人行业外资进入状况

第三节中国物流机器人行业合作与并购

第四节中国物流机器人行业投资体制分析

第五节中国物流机器人行业资本市场融资分析

第十三章 2020-2026年物流机器人行业盈利模式与投资策略探讨（）

第一节国外物流机器人行业投资现状及经营模式分析

一、境外物流机器人行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-中国报告基地

三、在华投资新趋势动向

第二节我国物流机器人行业商业模式探讨

第三节我国物流机器人行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节我国物流机器人行业投资策略分析

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式（）

图表目录：

图表：2020-2026年中国上游原料供应预测及市场预测走势

图表：2020-2026年中国物流机器人下游需求行业发展趋势图

图表：2020-2026年中国物流机器人行业产能预测数据

图表：2020-2026年中国物流机器人进出口形势展望预测表

图表：2020-2026年中国物流机器人市场消费需求状况预测走势图

图表：2020-2026年中国经济效益预测趋势图

图表：2020-2026年中国物流机器人行业发展趋势预测表

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177931.html>